

---

# 밴드 7-9 표현 정리 (power of advertising)

by 맘잉글리쉬 posted JUN 05, 2019

---

## IELTS Speaking : band 7-9 phrases

### (아이엘츠 보카 정리)

참조 : [ielts-simon.com](http://ielts-simon.com)

얼마전에 포스팅한 아이엘츠 스피킹 9.0 샘플에서 나왔던 표현을 정리했습니다. 아래 표현들이 문장속에서 어떻게 사용되는지 확인해보세요.

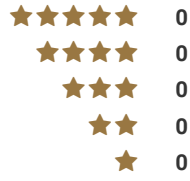
[9.0 샘플 보러가기]

- we are increasingly surrounded by  
우리는 점점 더 ~에 둘러싸여 있다.
- has an impact on  
~에 영향을 준다.
- tempt people to buy products  
사람들이 물건을 사도록 유혹하다
- that they might not otherwise want  
그들이 원하지 않을 수도 있다는 것
- queuing to buy the latest models  
최신 모델을 사기 위해 줄을 서서
- does not need replacing  
교체할 필요가 없음
- the influence of marketing  
광고의 영향
- leads us to make decisions  
우리가 결정을 내리도록 유도하다

- stay up to date  
최신 상태를 유지하다
- the latest fashions  
최신 패션
- a high-status device  
높은 신분을 보여주는 전자제품
- make choices  
선택을 하다
- make a purchase  
구입하다
- new versions of products  
신제품
- improved features  
개선된 특징들
- improved safety features  
개선된 보안 요소들
- more economical to run (referring to a car)  
더욱 경제적 운용
- pollute less  
오염을 덜 시키다.
- communicate more quickly or effectively  
더 신속하고 효과적으로 소통하다
- enhancing their quality of life  
그들의 삶의 질을 향상시키는
- our buying behaviour  
우리의 구매 행위
- their real needs  
그들의 진정한 욕구

도움 되셨나요?

0 (0명)



TAG \*

아이엘츠 스피킹 족보, 망잉글리쉬, 아이엘츠 라이팅, 아이엘츠 스피킹, 아이엘츠 라이팅 샘플, 아이엘츠 스피킹 모범답안, 아이엘츠 스피킹 기출, 아이엘츠 라이팅 모범답안, 아이엘츠 문제, **ielts** 기출문제, 아이엘츠 기출문제, 아이엘츠 라이팅 족보, 아이엘츠 기출, **ielts speaking** 족보, 아이엘츠 족보, **ielts** 라이팅, 아이엘츠 스피킹 문제, 아이엘츠 스피킹 후기, **ielts** 스피킹 족보, 아이엘츠 스피킹 표현, 아이엘츠 스피킹 팁, **ielts** 시험문제, **ielts** 스피킹, **ielts** 기출문제 pdf, 아이엘츠 전화영어, **oet** 자료, 셀핍 족보, 아이엘츠 재채점 후기, 아이엘츠 화상영어, 아이엘츠 보카, 아이엘츠 6.5, 아이엘츠 7.0 수준, 아이엘츠 문법